



CÓMO AFRONTAN LA EFICIENCIA Y LA INNOVACIÓN BASADAS EN LA NUBE LOS RETOS FINANCIEROS

Abril de 2022

Bryan Ball

Vicepresidente y director del Grupo

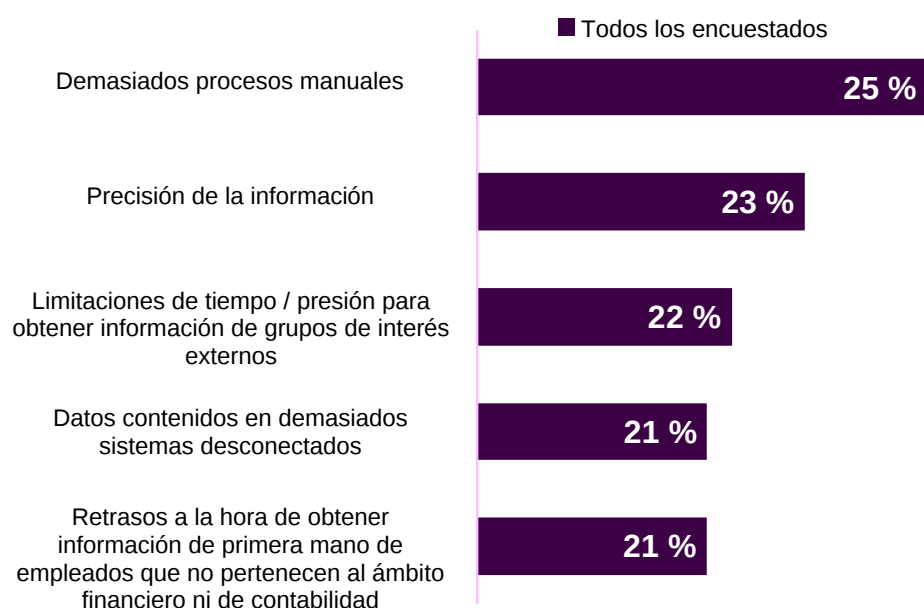
Cadena de suministro, ERP, GSM y prácticas financieras

Los equipos de finanzas están sometidos a mucha presión, pues deben proporcionar información financiera y operativa de gran relevancia de forma rápida, particularmente en tiempos de incertidumbre y agitación. Muchas empresas han podido superar los efectos de la pandemia y se han posicionado para crecer, pero de nuevo se han tenido que enfrentar a nuevos retos como interrupciones de la cadena de suministro, la inflación y el incremento de los costes de la energía. Todo les ha vuelto a generar gran incertidumbre. En este informe se ha investigado cómo las empresas BIC y los CFO usan la tecnología basada en la nube para superar la incertidumbre, abordar los desafíos financieros y mejorar los resultados empresariales.

Desafíos básicos a los que se enfrentan los equipos de finanzas y de contabilidad

Muchos de los problemas con los que deben lidiar los equipos de finanzas y de contabilidad están vinculados a procesos de gestión de datos esenciales que les impiden avanzar. En la imagen 1 se muestra una clasificación de los principales desafíos citados por los encuestados al pedirles que mencionaran los dos principales retos con los que deben lidiar para llevar a cabo su trabajo.

Imagen 1: Desafíos fundamentales para las finanzas y la contabilidad



n = 528, fuente: Aberdeen, marzo de 2022

Todos los encuestados citaron en primer lugar los procesos manuales, seguido de la precisión, como los principales desafíos. Si las empresas exigen información en tiempo real y confianza en la precisión de la información que se les presenta, entonces es necesario que desaparezcan los procesos manuales. También se ha demostrado que dichos procesos manuales conllevan más errores, de manera que superar el primer reto hará que sea más fácil lograr una mejora en el segundo, que es la precisión de los datos.

Definición de mejor empresa (según las métricas de rendimiento)

- **Mejores empresas:** 20 % superior
- **Media del sector:** 50 % central
- **Empresas rezagadas:** 30 % inferior
- **Resto de empresas:** suma de la media del sector y las empresas rezagadas, igual al 80 % inferior

Índice de madurez de las mejores empresas

Niveles del servicio de atención al cliente (a tiempo y completo)

Mejores empresas: **94,3 %**
Resto de empresas: **83,5 %**

Porcentaje de mejora de la productividad en los dos últimos años

Mejores empresas: **19,6 %**
Resto de empresas: **-0,8 %**

% de mejora de la rentabilidad en los dos últimos años

Mejores empresas: **15,8 %**
Resto de empresas: **-2,6 %**

Cumplimiento de la planificación interna

Mejores empresas: **93,5 %**
Resto de empresas: **82,3 %**

Uno de los principales problemas estructurales es que los datos proceden de demasiados sistemas desconectados. Esto genera una mentalidad de silo respecto a los datos que se debe erradicar para que toda la información llegue de manera conjunta y a tiempo. La necesidad de automatización forma parte de ese debate. Esta opción también ayudaría a resolver los retrasos en la recepción de los datos de cierre financiero de los empleados que no pertenecen a los departamentos de finanzas y contabilidad, lo que, en última instancia, provoca retrasos en la generación de informes y de resúmenes. Los procesos manuales para recopilar datos no financieros también pueden ser la causa principal de algunos retrasos.

Cada organización está sujeta a interferencias e interrupciones relacionadas con presiones externas de los grupos de interés a la hora de obtener más información o de exigir una mayor prioridad según lo que requieran. En cierta medida, siempre será así, aunque también puede ser un síntoma de un retraso constante en la elaboración de informes. En este caso, el problema se debe a que hay muchas solicitudes puntuales porque el flujo normal de información no aborda las necesidades de los grupos de interés.

Mejor rendimiento y adopción de la nube

El motivo por el que el comportamiento de las mejores empresas se examina de cerca se debe a que su rendimiento empresarial es superior (consulte la barra lateral en la página anterior “Índice de madurez de las mejores empresas”). El rendimiento de su servicio de atención al cliente se encuentra de forma constante en un porcentaje de entre el 90 % y el 100 % y suele ser como mínimo diez puntos superior a la media. Su productividad es un 20,4 % superior y es positiva frente a la negativa del resto de empresas. Además, su rentabilidad es un 18,4 % superior y es positiva frente a la negativa del resto de empresas. Estas son unas cifras claramente más elevadas, correspondientes a métricas empresariales esenciales en todas las empresas. Para mantener un nivel de servicio al cliente del 94 %, el porcentaje de “cumplimiento de la planificación interna” es diez puntos superior a la del resto de empresas. Lograr un mejor rendimiento exige que las mejores empresas deben estar atentas a las acciones que toman y a las capacidades de que disponen.

Una de las acciones e inversiones críticas que han realizado las mejores empresas es la adopción del sistema ERP basado en la nube (consulte la barra lateral “Adopción de la nube por clase de madurez”). Es un 28% más probable que las mejores empresas hayan adoptado una solución ERP basada en la nube (50% frente al 36%). Para comprender mejor cómo una solución basada en la nube afecta a las capacidades financieras y de contabilidad de una organización, Aberdeen ha estudiado de forma específica las ventajas de las empresas que han adoptado soluciones en la nube frente a las que no.

Adopción de la nube por clase de madurez

La nube y el software como servicio (SaaS)

Mejores empresas: **50 %**
Resto de empresas: **36 %**

Sistema ERP alojado y administrado por el proveedor

Mejores empresas: **35 %**
Resto de empresas: **37 %**

Sistema ERP alojado y administrado por un proveedor externo independiente

Mejores empresas: **7 %**
Resto de empresas: **17 %**

Tradicional, con licencia local

Mejores empresas: **6 %**
Resto de empresas: **5 %**

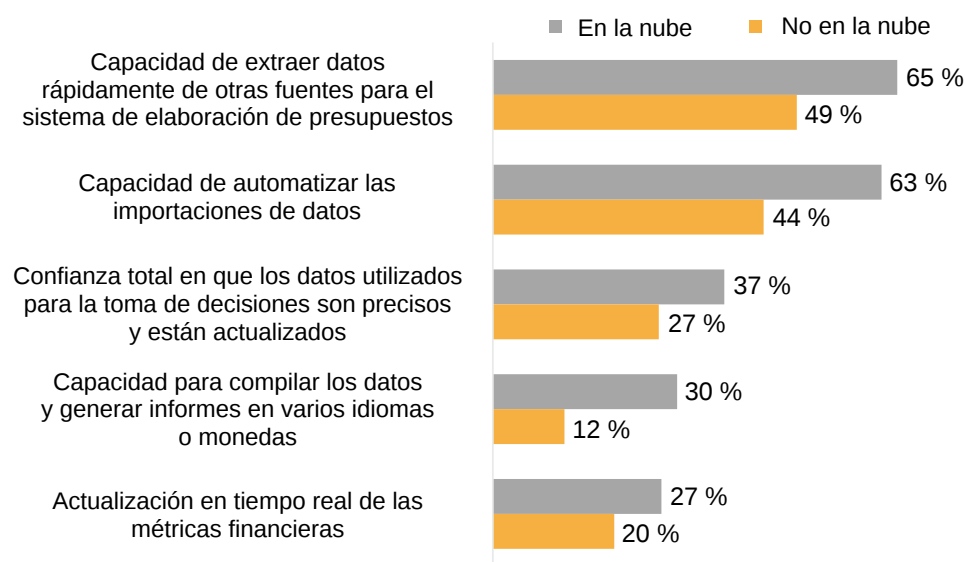
Cómo la nube mitiga los principales desafíos del departamento de finanzas

En la imagen 2 se muestra una comparación de varias empresas con un sistema ERP basado en la nube frente a las que no. Se trata de buscar las capacidades que marcan la diferencia en cuanto a la rapidez, la seguridad y la automatización de la gestión del movimiento de datos a la hora de abordar los problemas fundamentales de la automatización frente a los procesos manuales, de garantía de exactitud y de conectividad con otros proveedores de datos que no son de los ámbitos financieros y de contabilidad.

El primer punto aborda la capacidad de incorporar rápidamente datos de otras fuentes al sistema de elaboración de presupuestos, donde los usuarios de la nube tienen un 33 % más de probabilidades de disponer de dicha capacidad (65 % frente al 49 %). Dos de los principales desafíos están relacionados con que los datos proceden de múltiples sistemas, además del retraso para obtener los datos a tiempo de fuentes que no son de los ámbitos financieros y de contabilidad.

La automatización de las importaciones de datos resuelve varios problemas, pues elimina los procesos manuales de las transferencias de datos, por lo que se minimizan los errores mediante la automatización y se acelera el flujo de información. Los usuarios de la nube tienen un 43 % más de probabilidades, en comparación con los usuarios que no usan la nube, de automatizar las importaciones de datos frente a la competencia.

Imagen 2: Comparación basada en la nube de las ventajas de gestión



n = 528, fuente: Aberdeen, marzo de 2022

Uno de los factores más críticos es tener plena confianza en que los datos utilizados para la toma de decisiones son precisos, lo que aborda el segundo desafío sobre la precisión de los datos. Las limitaciones de tiempo y la

presión para satisfacer las exigencias de los grupos de interés de manera oportuna se abordan mediante la capacidad de compilar datos y generar informes de muchas formas, así como con la automatización de las importaciones de datos, que elimina los retrasos en el flujo de información. Las actualizaciones en tiempo real de las métricas financieras también resuelven las inquietudes de los grupos de interés una vez que se dan cuenta de que la información que reciben es lo más actualizada y exacta posible.

El factor de interferencia también ocupa un lugar destacado en la lista de los grupos de interés. Establecer grandes expectativas y cumplirlas de forma coherente minimiza las críticas y eleva el valor de la información que proporciona la organización financiera y contable. El tiempo para tomar decisiones depende en gran medida de la velocidad y la exactitud de los datos proporcionados. Todas las capacidades de la nube son factores que aceleran por dos la métrica relativa al tiempo necesario para tomar decisiones para los usuarios de la nube frente a los usuarios que no están en la nube (consulte la barra lateral: Mejoras de los KPI financieros). La mayor precisión de los informes financieros también muestra una mejora del 12,9 % para los usuarios de la nube frente a un 1 % negativo para los usuarios que no están en la nube. En general, los usuarios de la nube están mejor equipados, pues sus procesos de gestión de datos proporcionan una base sólida, abordan los principales desafíos para los equipos financieros y contables, y mejoran drásticamente los KPI centrales para la toma de decisiones y la generación precisa de informes financieros.

Resumen y principales consideraciones

La demanda de información oportuna y exacta para poder tomar decisiones empresariales de manera fundamentada supone una presión constante dado el clima empresarial incierto, pues las empresas han salido de una crisis para meterse en otra. Esta gran presión también la han sufrido los equipos de finanzas y de contabilidad. Se requiere una base sólida de capacidades y procesos de gestión de datos para elaborar la información y los datos estratégicos que necesitan los directivos. Las mejores empresas son mucho más propensas a invertir en soluciones de ERP basadas en la nube que aporten innovación y eficiencia para aliviar los principales desafíos de los equipos de finanzas.

La innovación en infraestructura en la nube para la gestión de datos aborda preocupaciones específicas de los equipos financieros en cuanto a continuidad, automatización, exactitud y datos en tiempo real para facilitar la toma de decisiones. Tal como muestran los datos de Aberdeen, las capacidades de los usuarios de la nube superan con creces las de los usuarios que no están en la nube a la hora de abordar los desafíos clave identificados para los equipos de finanzas, además de unas métricas de rendimiento empresarial superiores y unos KPI esenciales para mejorar la precisión de los datos financieros y el tiempo necesario para tomar decisiones.

Mejoras de los KPI financieros

Porcentaje de mejora del tiempo hasta la toma de decisiones en los dos últimos años

Mejores empresas: **15,6 %**
Resto de empresas: **7,4 %**

Porcentaje de mejora de la exactitud de los informes financieros en el último año

Mejores empresas: **1,9 %**
Resto de empresas: **-1%**

Aberdeen recomienda seguir el ejemplo establecido por las mejores empresas de adoptar una solución de ERP basada en la nube. De este modo, se obtiene una base sólida de gestión de datos que aborda los desafíos centrales de los equipos financieros en un clima empresarial complejo, además de mejorar el rendimiento empresarial. Los usuarios de la nube simplemente están mejor equipados y preparados.

Acerca de Aberdeen Strategy & Research

Aberdeen Strategy & Research es una división de Spiceworks Ziff Davis que tiene más de tres décadas de experiencia en la elaboración de investigaciones de mercado independientes y fiables. Además, ayuda a **esclarecer** las realidades del mercado y proporciona información sobre estrategias de negocio. Nuestro enfoque de investigación basado en hechos, imparcial y centrado en los resultados brinda información estratégica sobre tecnología, gestión de clientes y operaciones empresariales, para **inspirar** el pensamiento crítico e **impulsar** acciones empresariales basadas en datos.

18459